

货币论

目 录

前言	3
第一章 货币起源	5
第二章 货币功能	11
第三章 货币权力	15
第四章 权力货币	19
第五章 货币创造	23
第六章 价值守恒	29
第七章 货币本质	41
第八章 公正货币	49
第九章 货币宪章	53
结语	57

前言

人使用货币，需要货币，却难以真正认识货币。

货币既是经济的现象，也是经济的核心；既是交换的媒介，也是交换的权力；既是价值储藏的手段，也是价值转移的力量。

本书将进入货币的洞穴，沿着一条诚实与欺骗交织而成的道路前行。在其深处，将显现价值与数字交汇处的光与影，并由此揭示货币的本质。

第一章 货币起源

一、货币语源

货币的英文 Money 源自拉丁语 Moneta，即朱诺神殿（Juno Moneta）之名，意为“警告者”。古罗马曾在这座神殿中铸造金属货币。

货币在神殿中铸造，凝结着敬畏与诚实；当货币离开神殿，无视“警告”之时，诚实便开始被腐蚀，信任也随之动摇。

二、货币形态

货币是商品交易中发展起来的特殊商品，具有两种基本形态：价值货币与信用货币。价值货币是以自身价值作为商品交换的媒介，主要指实物货币和铸造金属货币；信用货币则以“信用”作为商品交换的媒介，主要指纸币和数字货币。

金属货币具有稀少性、耐久性与可分割性等优点，但由于其重量大、储藏成本高，不利于远距离和大规模交易。为解决这一问题，信用货币——纸币，应运而生。

通常认为，世界上最早的纸币出现在 11 世纪中国宋代四川地区，称为“交子”，其产生的背景在于当时流通的铁钱笨重，携带和运输极为不便。

16 世纪，英国出现的“金匠券”，起源于金匠从事黄金储藏业务。储金者以存金凭证即金匠券，兑换黄金；当这些金匠券在交易中流通时，逐渐演变为纸币。

三、原初增发

纸币最初是金属货币的兑换凭证，其发行数量等于金属储藏数量。

刚发行金匠券时，假设一张金匠券对应 1 kg 黄金，其资产负债表为：

资产：100 kg 黄金

负债：100 张金匠券（1 张 = 1 kg 黄金）

然而，金匠逐渐发现，部分黄金长期无人兑换，便暗中发行超过实际黄金储量的金匠券，并据为己有。这是人类历史上出现的“无中生有”的纸币。

当金匠额外发行十张金匠券时，其资产负债表为：

资产：100 kg 黄金（不变）

负债：110 张金匠券（其中金匠额外占有 10 张）

金匠额外占有的部分并未创造新价值，而只是对既有黄金的占有权。

此时：

金匠可分得的黄金为：

$100 \times 10 \div 110 \approx 9.09 \text{ kg 黄金}$

持原有 100 张金匠券的持币者可分得的黄金为：

$100 \times 100 \div 110 \approx 90.91 \text{ kg 黄金}$

金匠通过印刷金匠券，获得了实物黄金的占有权——这就是货币增发的原型。

金匠的收益，来自持币者公众的购买力的损失。

持币者并不知道自己的一张金匠券，实际上近似对应 0.91 kg 黄金。这个秘密，只有金匠自己知道。金匠并未从持币者公众手中偷走金匠券，而是通过增发金匠券，悄然转移了既有

金匠券的价值。

这一行为虽然后来在法律上获得承认，却与用廉价铜、铅稀释黄金并无本质区别，是一种违反自然法的价值转移行为。正如亚当与夏娃偷吃禁果，贪婪第一次进入纸币的世界。这是“用廉价金属稀释贵金属”的延续，是拒绝“警告”、脱离诚实轨道的开始。这是原初的货币增发，也是纸币史上的原罪。

由于黄金储量增加而相应发行的金匠券，属于正常货币发行，而非货币增发。

假如，黄金储量由 100 kg 增至 1000 kg，且金匠未私自额外发行金匠券，则资产负债表为：

资产：1000 kg 黄金

负债：1000 张金匠券

虽然多发行了 900 张金匠券，但未发生货币增发，也未发生持币者公众购买力的损失。判断货币是否“增发”，不在于发行数量的变化，而在于是否存在未经持币者公众同意的价值转移。

四、货币增发

货币增发，是指货币发行组织未经持币者公众的同意，额外发行货币并据为己有，从而转移持币者公众的购买力的行为。

未发生价值转移的货币发行，不是货币增发，而是货币的正常发行。

人类难以抵御通过货币增发迅速获取财富的诱惑。古罗马帝国的衰亡，与金币中不断掺入铜、铅，稀释黄金纯度密切相关。此举侵害了士兵的利益，动摇了军心，削弱了军队的战斗力。

1717年，牛顿将每盎司黄金（纯度0.9167）的价格规定为3英镑17先令10.5便士，为英国乃至世界金本位制度奠定了基础。

1944年，布雷顿森林体系建立。该体系的主要内容是美元与黄金挂钩，各国货币再与美元挂钩。由此，美元在国际货币体系中居于轴心地位，美元取代英镑，成为世界基轴货币，美联储成为世界上最具影响力的中央银行。当时，35美元可以兑换1盎司黄金。然而，随着美国持续货币增发，最终已无法履行这一承诺。

1971年8月15日，尼克松政府宣布美元与黄金脱钩，正式终止美元对黄金的兑换约束。自此，美国重新走上货币增发的古老而贪婪的轨道。历史一再证明，货币发行组织难以抵御通过货币增发迅速获取财富的诱惑。

货币发行组织通过发行货币而获取的利益，通常被称为“铸币税”。在其原初意义上，铸币税是指金属货币的名义价值与其铸造成本之间所形成的差额收益。

当今，国家财政部发行硬币所获得的收入，仍基本符合这一传统定义，因而可以被视为铸币税。然而，中央银行发行纸币所获得的利益，已不再属于铸币税，而是一种隐蔽的价值转移机制。

税收需要国民的承认，需要付出时间与劳力；而货币增发只需印刷纸币。它无声、无形，却比征税更为隐蔽，规模更为巨大，影响也更为深远。

五、货币增发过程

货币增发，大致经历了四个阶段：

第一阶段，直接在黄金中掺入铜、铅，稀释黄金纯度，从而侵蚀货币价值。这是原始的货币增发形式。

第二阶段，在黄金储藏室中发现部分黄金长期无人兑换，便

私自印刷超过黄金储藏数量的纸币，并据为己有。

第三阶段，进一步意识到并非所有人会在同一时间兑换黄金，于是开始持续、系统地印刷纸币，转移持币者公众的货币价值。

第四阶段，纸币与黄金脱钩，以国家权力为信用基础，通过发行国债，大规模增发货币，货币发行组织成为经济体系的支配者。货币增发是长期通货膨胀的基础原因。人们早已习惯于慢性通货膨胀，将货币贬值视为既成事实，却很少意识到，这在本质上是一种被合法化的价值转移。

然而，这个世界始终存在诚实而正义的灵魂。哈耶克指出，垄断货币发行权必然通过通货膨胀导致财富转移；而中本聪则直面这一问题，并提出了方案——比特币。

第二章 货币功能

一、货币基础功能

货币作为商品交换的媒介，在商品世界中处于核心地位。

在经济思想史中，亚当·斯密从交换与分工的角度，强调货币作为交换媒介的意义；大卫·李嘉图在价值理论中讨论了货币作为价值尺度的作用。此后，威廉·斯坦利·杰文斯在总结前人研究的基础上，系统提出货币的多重功能，包括交换媒介、价值尺度、价值储藏以及延期支付。在一般的经济学理论中，通常把货币功能概括为三项基础功能：

- 1、交换媒介功能；
- 2、价值尺度功能；
- 3、价值储藏功能。

然而，随着纸币的出现，货币的功能开始发生结构性变化。尤其在纸币脱离金属货币的兑换约束之后，大规模货币增发逐渐成为常态。

二、通货膨胀

通货膨胀是指整体物价水平在一段时间内持续上涨的经济现象。当整体物价水平上升时，货币的实际购买力将相应下降。

物价水平表示单位商品所需的货币数量，而货币购买力表示单位货币所能购买的商品数量，二者互为倒数关系。

设初始价格水平为 P_0 第 t 年价格水平为 P_t 。若通货膨胀

率 恒定，则

$$P_t = P_0 (1 + \pi)^t$$

将初始购买力标准化为 100，由购买力与价格水平成反比可得

$$V_t = 100P_0 / P_t$$

代入得，货币购买力衰减公式 (2-1)：

$$V_t = 100 / (1 + \pi)^t$$

其中， V_t 为第 t 年后的购买力（初始值为 100），为年通货膨胀率，为时间（年）。

表 2-1 按式 (2-1) 计算， $t=100$ 。

通货膨胀率	100 年后的购买力
2%	13.80
3%	5.20
5%	0.760
8%	0.0455
10%	0.0073

货币购买力的“半减期”是指购买力下降至原来的一半状态，有：

$$50 = 100 / (1 + \pi)^t$$

$$(1 + \pi)^t = 2$$

式 (2-2) 半减期公式：

$$t = \ln 2 / \ln(1 + \pi)$$

表 2-2 按式 (2-2) 计算

通货膨胀率	半减期 (年)
2%	35.00
3%	23.45
5%	14.21
8%	9.01
10%	7.27

上述结果表明，通货膨胀对货币购买力的影响随时间呈指数衰减。即便在较低的通货膨胀率下，随着时间推移，购买力的衰减亦十分显著；当通货膨胀率长期处于高位时，其作用将由隐蔽的购买力侵蚀，转化为显性的财富再分配，并在历史上屡次伴随着社会动荡与政治危机。

三、价值转移功能

货币的购买力的持续丧失，意味着货币原有的价值储藏功能被系统性侵蚀。

通货膨胀在表象上表现为物价相对于货币的上涨；在结构上，则源于货币发行组织通过增发货币，实现购买力的转移。在这一机制下，纸币不再仅是交换的媒介，而逐渐具备价值转

移的制度性功能。

现代货币具备四大基础功能：

- 1、交换媒介功能；
- 2、价值尺度功能；
- 3、价值相对储藏功能；
- 4、价值转移功能。

货币的价值转移功能，是指货币发行组织通过货币增发，占有新发行的货币，从而降低持币者公众在货币总量中的相对比例，并由此转移其购买力的制度性行为。

货币的第四功能，改变了原有的货币第三功能，从“价值储藏功能”退化为“价值相对储藏功能”。第四功能强度越大，第三功能就越弱；反之亦然。

第一、第二功能体现的是货币的效用；第三功能体现的是货币的责任；第四功能体现的是货币权力的扩张。

货币的价值转移功能，是现代货币制度中的根本性功能，而其根源，在于货币权力。

第三章 货币权力

一、货币权力

商品交换形成市场，市场是交换的集合。为提高交换效率，市场在制度上赋予纸币以权力。

货币权力（主要指纸币），是指在主体与主体之间平等交换的市场中，凭借信用，以极低的货币生产成本，交换与其票面金额等值商品的权力。

在历史上，这种制度性信用，最初表现为“可兑换金银的信用”。

价值在于金银，数字在于纸币。当价值与数字分离的瞬间，货币权力便随之诞生。

纸币在获得与金银兑换的信用之后，才能取得与商品交换的权力。

二、货币责任

货币责任，在于履行兑换金银的承诺，并有效承担交换媒介功能。货币得以交换商品的权力，正是源于其所承担的责任。

货币权力本身并非恶。当货币权力与货币责任保持一致时，货币权力是必要且正当的，它能够提高交易效率，促进市场繁荣。

然而，自纸币诞生以来，由于长期缺乏可靠而透明的机制以约束货币发行组织的贪婪，货币权力不断扩张，并逐渐凌驾

于货币责任之上，由此形成了货币的价值转移功能。

三、价值转移机制

现代货币并非“无责任货币”，而是“最低责任货币”。所谓最低责任货币，是指纸币在一国内被垄断发行，并仍能够交换商品的货币形态。

在最低责任之上，维护购买力、保障价值储藏功能被系统地放弃。一方面，货币权力持续扩张；另一方面，货币责任不断收缩，由此在两者之间形成间隔并不断扩大。正是这一间隔，形成价值转移的空间。

这种关系概括为：

货币责任（R）：纸币在一国内仍能交换商品的最低承诺；

货币权力（P）：垄断发行货币，并以极低成本纸币交换商品的权力；

价值转移（E）：持币者公众被暗中转移的购买力。

由此，价值转移可以写成一个简单的形式：

$$E = P - R$$

此式为概念关系式，并非可直接代入数值的运算公式。

在黄金货币时代，货币责任较大，货币权力受到严格约束；除非通过稀释金属成色或减重铸币，否则价值转移极为微弱。

在纸币与黄金挂钩的时代，货币权力开始明显大于货币责任，价值转移显著扩张，但仍受黄金兑换机制的实质性约束。

进入法定货币时代之后，货币权力的信用基础由“可兑换金银的信用”转变为“国家权力的信用”。在此过程中，货币

权力持续膨胀，而货币责任逐步退化为最低责任货币，两者之间的间隔不断扩大，价值转移遂呈现出持续化、制度化的扩张趋势。

当货币权力膨胀至极端程度时，已不再存在任何机制能够维持“最低责任”。历史上许多恶性通货膨胀，源于货币发行组织降低货币责任、扩张货币权力的结果；所谓慢性通货膨胀，其本质亦相同。

人类已经多次经历货币责任的崩溃——即纸币几乎丧失一切价值。最低责任的崩溃，意味着货币体系的崩溃。

第四章 权力货币

一、货币发行权

只要人拥有货币发行权，就很难战胜自身的贪婪。人便会利用各种手段和机会，强化货币的价值转移功能。金本位曾是一种对贪婪的制约。1931年，贪婪践踏了这种制约；布雷顿森林体系中确定的美元与黄金挂钩本身是一种制约，1971年，贪婪再次践踏这一制约。如果35美元兑换1盎司黄金不能维持，为什么不调整为100美元，或350美元兑换1盎司黄金？问题并不在于兑换汇率，而在于美元已不愿再受黄金的制约。其真正目的，是通过大规模增发美元获取利益。

公元前7世纪，吕底亚铸造了人类历史上最早的金币。自那时起，政治权力便始终觊觎货币铸造权或发行权。一旦政治权力垄断货币发行权，货币便踏上价值侵蚀的轨道。唯有能够被融化、再铸的金银，才能穿越王朝的兴替，维持自身的价值。

货币史是价值储藏与价值转移不断斗争的历史。人们渴望保护货币的价值，但货币发行组织却滥用货币权力攫取利益。

货币增发如同甘美的毒品，侵蚀货币发行者自身，使其丧失创造价值的能力，最终沦为价值的偷盗者。

人们也必须认识到货币增发对社会的深层危害：它不仅侵蚀货币的价值，更侵蚀人类赖以存在的根基——诚实。如果一个社会无法判断什么是偷盗，那么其危害将远甚于偷盗本身。人类社会将成为偷盗者的乐园，而文明也走向衰亡。

二、货币运行机制

权力与货币，是人类社会中难以制约的两大洪水猛兽。人类经过数千年的努力，确立了“主权在民”的民主制度。在民主国家，政治权力在很大程度上得到了制约，但隐藏在权力背后的货币，却始终扩张自身的力量。

货币是人们既熟悉又陌生的存在。人们渴望货币，却又远离货币；贪恋货币，却又仇视货币；崇拜货币，却又蔑视货币。货币充满秘密，人们很难看清它的真实面目。货币的生成、增发、流动与归属，往往以隐蔽的方式运行。作为价值尺度的信用货币，却拥有以极低价换取高价的特殊权力。如果这种货币权力不加以制约，货币必然走向吞噬价值、吞噬商品，扭曲自由市场。

货币发行权，是一切权力背后隐藏的力量。它如同幽灵一般，在主权内外游荡，所向无阻；它所到之处，一切都会默默让路。名义上，国家发行的货币被称为“主权货币”，但当这种货币持续损害“主权在民”的民众利益时，它便不再是主权货币，而是特权货币。真正的主权货币，理应维护公众的货币资产，而不是服务于少数利益集团。

人类对货币的监督，比对权力的监督更加困难。中央银行发行的货币，在资产负债表上被记为“负债”，每年有大量负债产生，但这是没有明确债主的沉默的负债。

三、权力货币

美元与黄金脱钩以后，美元从以兑换黄金为信用基础的货币，转变为以国家权力为信用基础的法定货币。以国家权力为信用基础的货币，称为权力货币。

权力货币的发行与运营，由少数中央银行的管理层决定。货币政策虽然考虑经济景气、就业率和通货膨胀率等因素，但其深层目的，在于持续扩大货币增发能力。只有增发能力，才能带来货币发行组织的利益。货币的增发能力，正是货币权力扩张的体现。货币增发能力由三个要素决定：增发规模、持续时间、发行空间。它最终取决于货币的竞争力。世界逐渐成为货币竞争的空间。权力货币的竞争力，源于科技与经济实力，最终依赖于军事实力。权力货币与军事实力紧密相连，相互依存，并相互强化。权力货币基于货币权力而形成，其存在目的在于进一步扩张货币权力。

权力货币不仅破坏自由竞争的市场秩序，也破坏自由民主的社会秩序。权力货币，是基于武力的货币，是货币权力极度膨胀的信用货币，是威胁人类和平的存在。

通货膨胀率 2%，在社会上获得了普遍的认可；2%，看起来是一个小数字，但购买力遵循指数衰减，呈现为一种负向复利结构。它将持续递减持币者公众的实际购买力。

货币发行组织所考量的时间单位，不是一年两年，而是以人的一辈子工作时间为基础，布局货币增发。时间过短，通胀过高，持币者公众将反抗，社会成本上升；时间过长，通胀过低，其利益又会显著降低。

货币发行组织与持币者公众的无声博弈之中，2% ~ 8% 的通货膨胀率，变成相对稳定的价值转移区间。从本质上看，

这与在金币里掺入铜、铅等廉价金属，是完全一样的行为。

价值转移功能，如同癌细胞一般，侵蚀着自由市场的机体。只有断绝货币的价值转移功能，制约货币权力，自由而公正的货币才能诞生。

第五章 货币创造

一、货币发行组织

美联储通过公开市场买入美国国债等资产，向金融体系投放基础货币。在其资产负债表中，国债是资产，相对应的基础货币（现金与准备金）是负债。国家财政部通过发行国债从商业银行融资获得资金，用以履行政府职能。

中央银行与国家之间的制度关系，决定基础货币的产生；中央银行与商业银行之间的制度关系，决定货币的流通方式。

中央银行发行基础货币，属于制度性货币创造；而商业银行在存贷款过程中形成的信用扩张，属于流通层面的信用派生，两者在性质上并不相同。在中央银行制度确立之后，一般商业银行不再具有货币的发行权，其所能进行的，是在监管框架内的信用扩张。同时，主要商业银行又是中央银行的重要组成部分。

现代国家与中央银行之间的制度关系，其雏形可追溯至国王与银行之间的借贷关系：国王以未来税收作为担保，向银行借款，主要用于维持统治与军事扩张。

在金属货币时代，银行依靠黄金这一自然货币，确保银行券能够自由兑换，从而维持其流通信用。随着对黄金开采、储备与流通的支配能力的增强，以及金融网络控制力的集中，银行在商人资本参与、国家权力授权的条件下，逐步演化为中央银行，并由此垄断了货币发行权。

1694年诞生的英格兰银行，是国家授权的私人金融机构为主体的中央银行，其制度结构对后世各国中央银行的形成，

产生了决定性影响。

二、货币增发的目的

人们渴望纸币，但货币发行组织并不满足于纸币本身，而着眼于纸币所能交换的商品与资源。

因此，货币发行组织所追求的，并非货币数量的增长，而是在货币增发之后，能否持续维持其交换能力，并不断扩张其有效使用范围。只有在此条件下，货币增发才能由账面数量的增加，转化为对商品、资源与生产能力的实际掌控。

经济力量并非来源于货币本身。即使一日印刷无数的货币，也不会增加真实的经济实力。真实的经济实力，来源于商品的生产能力，以及支撑这种生产能力的人力与组织结构。

货币发行组织通过货币增发，持续影响资产配置，并在关键商品与核心技术领域形成资本优势，从而在结构上对经济体系产生持续而深远的影响。

三、货币的债务基础

国债是在政治权力与货币权力相互融合的过程中形成的、以未来税收为担保，以利息为交易对象的债务工具。它并未改变现代货币体系中货币发行组织作为债权人、国家作为债务者的基本关系。

在战争或重大灾害等社会危机之中，国债是有效的应急工具；但国债的长期膨胀，必然削弱国家的财政能力。这是由其债务属性所决定的自然结果。国债是国家的负债，也是债权人

力量扩张的表现。国债以税收为偿付基础，当税收不足以偿还债务时，便只能以新债偿还旧债，从而推动债务规模不断累积。最终，国家财政收入的相当部分被用于利息支付，而非用于公共生产能力与社会财富的创造。

随着国债规模不断扩大，被抵押的税收承诺期限随之延长。原本可在较短周期内偿还的债务，逐渐被延伸至数十年，甚至更长。

税收来源于人力所创造的价值。税收是人力创造价值之后，被国家征收的一部分成果。税收的抵押，本质上是对人力的抵押。当被抵押的人力时间不断延伸，货币的价值转移功能也随之不断增强。

现代货币本质上是“人力抵押”的货币。这种以人力为抵押的货币制度，不仅无法为子孙后代创造价值，反而使其在持续膨胀的债务结构中，逐渐失去自由与创造力。

货币增发的基础是国债，国债的基础是税收，税收的基础是人力。最终，人力成为货币增发的实际抵押。

货币增发导致持币者公众的价值转移，而这一增发机制，又以持币者公众的人力作为抵押。其结果是，持币者公众在不经其同意的情况下，被制度性地置于“为自身价值转移提供抵押”的境地。

现代社会缺乏有效制约国债自然膨胀的内在机制。国债的不断膨胀，意味着“人力抵押”的时间在延伸，货币权力也由此在时间维度上不断扩张。当这种扩张逼近临界点，人们对人力自由的诉求必然觉醒，并对以人力作为抵押，不断延伸至未来的货币制度，产生怀疑。人们将认识到，权力货币不仅侵蚀货币价值，还侵蚀人力，侵蚀未来。

若不能制止以人力抵押为基础的货币制度，人将难以获得

真正的自由。

四、无债主负债

美联储在公开市场从商业银行购买国债时，以新发行的货币支付给商业银行。该新发行的货币，体现为商业银行新增的准备金。由此，国债进入美联储资产端，而新发行的货币进入负债端，形成准备金负债。

一般而言，负债是指因过去的交易或事件，导致未来必须要牺牲的经济利益的义务。偿付负债，将会造成资产的减少。然而美联储资产负债表中的这类负债，并非来源于任何主体提供的资金。商业银行新增的准备金是美联储新生货币的所有权配置。该准备金作为支付结果，已完成结算，不对应任何具有法定偿付请求权的具体债权主体，因此构成无债主负债。

在这一结构下，美联储通过货币发行实际取得了国债资产，却不承担以自身资产偿付该负债的义务。新创造货币的这一制度性权力，即为货币发行权。

新增货币在进入市场并引发价值转移之前，已在资产端确立为国债债权。新发行的货币虽以负债的形式出现，却在制度上转化为国家债权；而这一国家债权，最终以税收为偿付基础，转化为对人力所创造价值的债权。国债的本质是人力债权。国债的所有权通过利息等形式，逐步转入货币发行组织的利益体系。

新增货币被记入负债端，并非会计意义上的偶然，而是资产负债表中，所有权的自然结构，在数字形式中的呈现。新发行货币的购买力，并非凭空产生，其来源正是持币者公众购买力的损失部分。新发行货币带着“负债”的痕迹出现，正是因

为持币者公众，才是沉默的债主。

从结构上看，货币发行过程可分为三个阶段：

第一阶段，无中生有地创造货币；

第二阶段，货币在名义上变形为负债，形成无债主负债；

第三阶段，该负债通过国债形式确立为资产，货币发行组织由此成为国债的所有者。

正是在货币无中生有之时，新生货币的购买力，并非来自价值创造，而是通过价值转移机制，从持币者公众转移而来，用于购买国债，确立了对人力成果的所有权。

由此，完成了所有权与使用权的分离：

货币发行组织占有新增货币演变而成的国债的所有权，国家权力行使新增货币的使用权，而持币者公众则最终通过税收，承担国债的偿还责任。

最后，货币发行组织从公众的负债者，转变为公众的债权人；持币者公众从沉默的债主，转变为沉默的债务者。

第六章 价值守恒

一、价值守恒定理

1、初始状态

设定一个社会的初始状态如下：

社会商品总量： A

注：社会商品总量可取为给定时间（如一年）内商品与服务的平均总量，相对稳定，可视为常数。

社会货币总量： M

其中：

持币者公众持有： M_1

货币发行组织持有： M_2

货币增发量： ΔM （假定 ΔM 全部由货币发行组织获得）。

为便于比较，将增发前的单位货币购买力 A/M 作为基准，并记为 1。

2、持币者公众的购买力

增发前的购买力：

$$V_1 = M_1 A / M$$

增发后的购买力：

$$V_1' = M_1 A / (M + \Delta M)$$

持币者公众的购买力损失：

$$L_1 = V_1 - V_1'$$

$$L_1 = M_1 A / M - M_1 A / (M + \Delta M)$$

$$L_1 = A M_1 \Delta M / M (M + \Delta M)$$

3、货币发行组织的购买力

货币发行组织获得增发货币 ΔM ，并仍持有原有货币。

增发前购买力：

$$V_2 = M_2 A / M$$

增发后的购买力：

$$V_2' = (M_2 + \Delta M) A / (M + \Delta M)$$

货币发行组织购买力的增加：

$$G_2 = V_2' - V_2$$

可得：

$$G_2 = (M_2 + \Delta M) A / (M + \Delta M) - M_2 A / M$$

$$G_2 = A (M - M_2) \Delta M / M (M + \Delta M)$$

$$G_2 = A M_1 \Delta M / M (M + \Delta M)$$

4、价值守恒定理

可得：

$$L_1 = G_2 = A M_1 \Delta M / M (M + \Delta M)$$

价值守恒定理，式（6-1）：

$$L_1 = G_2$$

价值守恒定理：

在一个封闭的商品—货币系统内，价值总量保持守恒。价值不会凭空产生，也不会凭空消失；任何一方价值的减少，必然对应另一方价值的等量增加。

令 $A/M = 1$ ：

$$L_1 = G_2 = M_1 \Delta M / (M + \Delta M)$$

5、通货膨胀率与价值转移率

在本模型中，设 P 表示价格水平，则通货膨胀率定义为：

$$\pi = (P_1 - P_0)/P_0$$

$$1 + \pi = P_1/P_0$$

增发前：

$$P_0 = M/A$$

增发后：

$$P_1 = (M + \Delta M)/A$$

代入可得：

$$1 + \pi = (M + \Delta M)/M$$

在社会商品总量 A 保持不变的前提下，可得式 (6-2)：

$$\pi = \Delta M/M$$

又：

$$L_1 = M_1 \Delta M / (M + \Delta M)$$

代入得：

$$L_1 = \pi M_1 / (1 + \pi)$$

价值转移率的定义：

定义 ε 为价值转移率，其为被转移价值与原有价值之比：

$$\varepsilon = L_1 / M_1$$

得到公式 (6-3)：

$$\varepsilon = \Delta M / (M + \Delta M)$$

公式 (6-4)：

$$\varepsilon = \pi / (1 + \pi)$$

持币者公众购买力中转移至货币发行组织的金额，等于通货膨胀率所对应的价值转移率乘以持币金额。例如，当 $\pi = 10\%$ 时，普通持币者公众每年被动向货币发行组织转移其约 9.09% 的货币购买力。

通货膨胀不是价值转移的起因，而是价值转移发生后的价格比例表现；货币增发本身，即是一种可计算的价值再分配机制。

货币增发的结果是，货币发行组织单方面占有新增货币，而绝大多数持币者公众按照价值转移率 $\pi / (1 + \pi)$ 的比率丧失其货币价值。

由于几乎不存在任何创造价值的企业，能够比价值转移机制更快地积累财富，结果大量企业资产，被货币发行机构关联组织收购并垄断，社会逐渐丧失创造价值的内在活力。

二、正常发行

1、初始状态

设定一个社会的初始状态如下：

社会商品总量： A

社会货币总量： M

为便于比较，将新发行前的单位货币购买力 A/M 作为基准，并记为 1。

其中：

持币者公众持有： M_1

货币发行组织持有： M_2

商品增加量： ΔA

货币新发行量： ΔM

设定 ΔM 全部由创造 ΔA 的主体获得。

新商品创造者持有： $M_3 = \Delta M$ 。

新发行前：

社会商品总量： A

$M = M_1 + M_2$

新发行后：

社会商品总量： $A + \Delta A$

社会货币总量： $M + \Delta M$

假设新创造商品与新发行货币同比例：

$$\Delta A / \Delta M = A / M$$

为便于比较，令

$$A/M = 1$$

则有：

$$\Delta A/\Delta M = 1$$

得到：

$$(A + \Delta A)/(M + \Delta M) = 1$$

2、持币者公众的购买力

新发行前：

$$V_1 = M_1 A/M = M_1$$

新发行后：

$$V_1' = M_1 (A + \Delta A)/(M + \Delta M) = M_1$$

持币者公众的购买力变化：

$$L_1 = V_1 - V_1' = 0$$

3、货币发行组织的购买力

新发行前：

$$V_2 = M_2 A/M = M_2$$

新发行后：

$$V_2' = M_2 (A + \Delta A)/(M + \Delta M) = M_2$$

货币发行组织购买力的增加：

$$G_2 = V_2' - V_2 = 0$$

4、新商品创造者的购买力

新发行前（商品生产前）：

$$V_3 = 0$$

新发行后：

新发行后创造者持有，其可购买的商品份额：

$$V_3' = M_3 (A + \Delta A)/(M + \Delta M) = M_3$$

$$M_3 = \Delta M$$

$$V_3' - V_3 = \Delta M$$

新发行货币 ΔM 部分全部转移至新商品创造者，不发生价值转移。

5、通货膨胀率

新发行前：

$$P_0 = M/A$$

新发行后：

$$P_1 = (M + \Delta M)/(A + \Delta A)$$

由于设定：

$$M/A = (M + \Delta M)/(A + \Delta A)$$

因此：

$$P - P_1 = 0$$

由于：

$$\pi = (P_1 - P_0)/P_0$$

$$\pi = 0$$

当新发行的货币不被货币发行组织占有全部转移到新商品创造者手中时，持币者公众未发生价值损失，通货膨胀率理论上等于零。

这正是早期价值货币发行时期的本来面目。在这一阶段，并不存在系统性的通货膨胀。

三、价值转移的历史

在人类数千年的货币史中，无论是私人还是国家铸造的货币，其基本形态均为实物货币或铸造金属货币，即价值货币。

在价值货币时代，价值侵蚀相对有限，其主要形式包括稀释贵金属纯度、剪边、掺杂等行为。价值侵蚀者清楚地知道，自己正在进行偷盗行为，因此仍然受到法律、道德以及内心良知的约束。

自 11 世纪出现纸币，直到 1971 年之前，纸币的信用基础始终是金属货币。从纸币出现开始，价值与数字分离，货币增发只需印刷纸币即可完成，价值转移由此获得了更为便捷的物质基础。纸币时代相较于金属货币时代，使价值转移获得了制度性扩张。

货币发行组织虽然仍然违背自然法，却开始在法律体系中获得正当性。其自身并非不知价值转移正在发生，但纸币仍可兑换黄金，价值转移形式从稀释金属的直接转移转变为比例调整的间接转移，道德边界由此松动，良知在自我蒙蔽之中获得安慰。

1971 年之后，纸币脱离了黄金，转变为权力货币，货币

由此进入价值转移被高度膨胀的时代。国家权力成为货币的信用基础以后，道德与良知也得到了国家意识的支持。货币增发在全球范围内以有计划、有步骤的方式展开。在这一过程中，价值转移所面临的主要阻力，来自人们对通货膨胀的本能抵抗。

为突破这一阻力，价值转移开始进入意识层面。只有通过意识侵蚀，价值转移才能持续扩张。意识侵蚀，是指人们逐渐习惯、接受、并最终认同通货膨胀的存在。意识侵蚀已经稳固地占据了2%的通货膨胀率这一正统地位。

至此，货币发行组织在法律、道德以及内心良知层面所面临的约束几乎完全消失，并以“经济秩序维护者”的身份确立自身地位。然而，在其脚下，一座巨大的国债之山，正在默默地膨胀。

人可以欺骗他人，甚至可以欺骗自己，但不能欺骗自然数字。

第七章 货币本质

一、界点

货币是价值数字的界点。

界点是指两个或多个系统交汇处形成的，对各子系统产生长期而决定性影响的核心点。

界点比单一系统内部的点更具活力，因为它同时拥有两个或多个系统的资源。例如文明的发生地点，不仅拥有陆地资源，也有河流或海洋资源，比单一的陆地或水域更具优势，更容易形成核心。

物质与能量的交汇处发现量子；人与自然的交汇处形成经济；人与人的交汇处发生交易；价值与数字的交汇处生成货币。

价值指客体对于主体所呈现的意义和效用，其根源在于存在本身。数字是对数量的抽象记号与形式系统，用于计量、比较与运算，是存在之量的形式。

货币正是在这一界点上，使价值被数量化，使数字被价值化，从而获得现实世界中的交换效力。

一枚手掌大小的贝壳，既具有食物价值，也具有可计算的数量属性。黄金具有内在价值，其纯度代表质量，其重量本身即是天然的数量。纸张本身价值极低，仅能承载数字，唯有通过“可兑换黄金”或“国家权力”的信用，才能获得价值。

货币作为界点，在不同分析层级中呈现不同形态：在市场层面，它是交换媒介；在社会层面，它是影响力；在意识层面，它可能演化为拜金主义；在国家层面，则体现为税收符号、国债扩张与宏观调控工具。

二、价值

1、价值概念

价值的原初形态是满足愿望的存在的效用。

存在的效用源于目的；目的源于存在的本质。

随着对价值概念认识的深化，存在本身与其对主体所产生的意义与效用逐渐分离。当人们认识存在本身时，存在便成为价值。

存在即有价值。

2、固有价值

存在即有价值，称为存在的固有价值。

存在分为已知存在与未知存在。主体在尚未认识某种存在，并不意味着存在不具有价值；无论主体是否认识存在，存在自有其价值。

价值是在主体与存在的关系中被认知，但其本质并不依赖于主体而存在。主体不能决定价值。主体尚未认识到价值之前，其虽然存在，却尚未显现；当主体认识存在的意义与效用时，价值才得以显现。

主体尚未认识固有价值时，它表现为潜在价值；当主体认识固有价值时，潜在价值转化为显在价值。

宇宙中的一切存在，皆具有其固有价值；宇宙由此构成一个价值体系。一般称其为自然价值。

价值在主体与存在的具体关系中呈现出不同状态，可表现为正价值、负价值与零价值。正、负与零，并非价值是否存在

的判定，而是固有价值在特定条件下对主体所呈现的结果。

3、商品价值

经济学主要研究商品价值，研究商品价值离不开研究价值本体。否则容易把价值简单还原为价格或劳动。

价值可以分为自然价值、意识价值、社会价值以及经济价值。商品价值以及货币价值属于经济价值范畴。人类诞生以前自然价值已经存在，意识价值、社会价值与经济价值与人类诞生同时存在，商品价值大约公元前 5000 年前，人类开始出现剩余产品，进行物物交换形成商品价值。

商品是价值的载体。商品价值有固有价值与交换价值。商品本身独立存在的固有价值，即交易以前存在的价值，是商品的本质价值。商品为了交换而存在的价值是交换价值，它包括性能价值，利益价值。商品不仅是性能的载体，也是利益的载体。商品交换的目的在于利益。

商品交易是价值的交易。商品交易形成市场，并推动商品的生产与交换，从而形成商品经济。商品经济是价值经济。

4、创造价值

人力创造价值。

关于价值的源泉，经济思想史上主要形成了劳动价值论和边际效用理论。前者将价值归因于劳动，后者以个体主观效用判断价值。劳动价值论排除了土地、动植物等自然增长力在价值创造中的作用；边际效用理论实质上将价值还原为价格。

这两种理论，都难以完整解释价值创造的原理。价格只是价值在交换中的表现形式，价值在交换之前即已存在，只是在交换中显现价格。

价值创造之力，可区分为人力与自然力。一切价值，皆由人力与自然力的融合而形成。羊群因自然繁殖而导致数量增加，从而创造价值；这一过程并非人的直接劳动，而源于动物自身的自然繁殖力。然而，人类对这种自然力的发现、组织与利用，本身亦可归入人力的范畴。

由此，人力可定义为人的自身力量，以及对自然力的发现、组织与利用的总和。

人力的本质是意识的力量。意识是人的一切大脑神经活动的总体表现。意识力包括精神、智能与体力。人的精神变化缓慢；人的体力虽受时代物质条件影响，但差异主要体现为个体差异。在历史尺度上，人的精神与体力的变化相对有限，而变化最大的是智能。

智能通过学习、传播与互动，以近乎几何级数的方式增长。它是将未知转化为已知的能力，是创造价值的直接力量。

信仰是意识的灵魂。信仰深刻地影响智能的方向与发展。

人力不仅指劳动者的力量，也包括企业家、科学家、艺术家、教育家等一切创造价值者的力量。劳动只是人力的一种形态，劳动创造价值，仅是人力创造价值的局部表现。

三、交易

交易是两个主体之间的价值交换。广义而言，交易包括政治交易、军事交易与经济交易等多种形态。经济交易则以商品交易为中心，而商品交易的基本形态是货币交易。

交易可分为合意与履行两个阶段。合意是对价值与数量的合意；履行是合意的实现。因此，交易由价值、数量与履行三个要素构成。

货币在交易的发展过程中产生。货币作为价值数字的界点，具备即时履行合意的能力，使合意得以实现，并完成价值的相互转移。在一定信用的条件下，通过暗示、口头约定、纸张与账簿，亦可进行交易。

在交易范围狭小，成员彼此熟识的共同体内部，交易主要依赖信用，而不是依赖货币的履行机制。人类社会的早期阶段，并不存在货币。货币交易，是在交易范围不断扩大、交易对象逐渐面向陌生主体的过程中，所形成的即时履行的交易形态。

货币源于交易，又完成交易。作为界点，它同时具备价值、数量与履行的力量。

四、数字

实物货币的数量，受制于实物产量规模与保质期限；铸造金属货币的数量，则受制于矿产埋藏量及其开采、提炼能力，其数量以纯度与重量衡量。纸币出现以后，货币数量开始以自然数的形式被计算，货币由此进入纯数字计量阶段。

当纸币以金属货币为信用基础时，其发行仍受金属货币储量的约束；当纸币成为法定货币之后，美国主要以国债为资产发行货币，其他大部分国家，则在以美元为基轴的国际货币体系制约下，发行本国主权货币。

当货币数字脱离价值锚定，而完全由制度性权力所决定时，货币便不再只是价值的计量工具，而转化为价值再分配的装置。

五、界率

界率是形成界点的两个系统之间的比率。

界率 = 价值 / 数字。

货币界率 = 货币价值 / 货币数字。

货币界率是货币价格。

价格本质是价值与数字的比率。

价格是界率。

价格是单位数字所代表的价值，是价值系统与数字系统之间形成的比例关系。

$$P = V/N$$

其中：

V 价值总量，

N 数字总量。

界率一般表现为某一数字区间的平均价格。

数字微小变化所引起的价值变化率称为即量价格。

$$Pq = dV/dN$$

即量价格是某一数字点的价格。

即量价格相当于边际价格。

数字可以直接量化；而价值本身难以自我量化，通常只能通过参照系而显现。这一参照系，正是交换关系。

例如，比特币的界率，等于其总价值与发行总数量之比。比特币的总价值通过与美元的交换关系衡量，即比特币市值；其发行总量可以确定。市值除以发行数量，所得界率，即为比特币价格。

商品价格是商品价值与其数量之间形成的比例关系，而商品的价值正是通过货币这一共同媒介得以计量。

在货币价值相对不变、社会商品总量相对稳定的前提下，

当货币数量发生变化时，便会形成价值分配。新增货币数量与原有货币数量之比 ($\Delta M / M$)，在价格层面表现为通货膨胀率；在一般情况下，可将其定义为基础通货膨胀率。

新增货币数量与货币总量之比 ($\Delta M / (M + \Delta M)$)，构成价值转移率。

诚实意味着货币价值与货币数量之间形成的界率，处于自然平衡的状态；欺骗意味着通过降低货币价值，或通过扩大货币数量，人为操纵这一界率，从而实现未经同意的价值转移。

当社会默认价值转移，自由的基石便开始瓦解。

唯有建立在诚实基础上的货币，才能成为公正的货币。

第八章 公正货币

一、约定货币

货币不仅是商品交换的媒介，也是社会资源的数字化形式。货币渗透到社会各个领域，在现代社会，人几乎无法脱离货币而生活。货币是文明的产物，同时也是推动文明演进的力量。人类需要自由而公正的货币，正如需要自由而公正的权力一样。随着货币功能的演化，纸币向电子形态的数字货币转变，成为历史发展的趋势。

比特币作为数字货币，是一种基于区块链技术、实现去中心化的电子货币。比特币属于约定货币。约定货币是指预先约定其发行总量与发行程序，并以公开、不可篡改、可验证的交易账簿为信用基础，可与商品进行交换的信用货币。约定货币由于预先约定发行总量与发行程序，因而在制度上无法任意增发。

比特币的未来，只有时间才能给出答案。也许有一天，它会在货币的世界里消失；但比特币所具有的“约定精神”，已经对货币权力形成制度性约束，切断了价值转移的机制，并为货币自由与公正指明了方向。

设计使思想得以成为现实。中本聪所设计的比特币，与伊姆霍特普设计的金字塔、孟德斯鸠设计的三权分立一样，对人类社会的发展产生深远的影响。在充满欲望的货币世界中，透过比特币，人们将看到来自灵魂深处的自由光芒。

比特币是人类历史上第一个诞生的约定货币。

二、人类货币

人类货币是人类共同使用的货币。

黄金长期超越国界而被用作货币，许多国家和民族都有以黄金为货币的历史，至今仍是多国中央银行的重要储备资产。因此，黄金是货币史上最具影响力的人类货币。

比特币具有成为人类货币的潜在能力。以国家权力为基础的主权货币，从长远来看，终将被人类货币所取代。货币是价值数字，而价值数字超越国家而存在。

当某一国家大量发行国债，并以国债为基础持续发行货币，从而引发长期通货膨胀，货币购买力不断下降时，人们终将放弃该国货币，转而选择能够更好维护价值的货币。随着时代的发展，人的流动性与自由度不断提高，人们选择货币的空间也在持续扩大。

在人类货币史上，迄今为止，曾出现过三次具有重大意义的公正时刻：

罗马神殿中铸造的货币——凝结着敬畏与诚实的金属货币；

牛顿确立的理性货币——以明确纯度与重量为标准的黄金货币；

中本聪确立的约定货币——比特币。

公正是人类货币的基石。

唯有公正的货币，才能确立充满活力的自由市场。

三、公正货币

公正货币是价值数字的诚实形态，是实现公平交易的货币。

只要货币仍然具备未经同意的价值转移功能，它就不能被称为公正货币。

作为约定货币的比特币，开辟了新的数字货币的历史，但其发行机制形成一种自然的时间特权。这一特权不利于持续、公平地奖励未来的价值创造者，尤其是 2140 年以后出生的人。

货币是商品，是为实现人与人之间的交换而产生的特殊商品。作为交换的共同媒介，货币构成了市场运行的基础设施。

任何商品的生产与维持都需要付出成本，因此，无论是个人还是国家，只要通过提供货币服务于市场运行，便有权获得相应的正当利益。

在黄金作为货币的时代，这种利益表现为铸币税。铸造黄金等价值货币，本身并非不正当行为；但货币的制造者，不得通过稀释黄金纯度来获取额外利益。同样，发行纸币亦应遵循这一原则：不得通过未经同意，转移持币者公众的货币价值来获得利益。

货币是商品，而商品的质量，就是其生命。货币作为商品，其质量就是诚实。如果货币中暗藏着欺骗，那么货币将成为侵蚀文明的力量。

民主国家的主要责任在于管理货币的诚实品质，保护持币者公众的货币价值，使货币发行者在自由竞争的市场中，获得基于公开的正当利益。

只要仍然存在一种制度，使人们可以仅凭货币发行即可获取巨额利益，经济秩序就不会由价值创造者主导，而必然被价值转移者所支配。价值转移者支配经济，只能进一步扩大价值

转移。

唯有尊重人力，激励价值创造，并禁止价值转移，社会才能保持自由创造的活力。

权力货币在本质上，是人力抵押的货币，并将这种抵押关系延伸至未来。

人，凭什么权力，让未来的人承担债务？

来自天际的“警告之钟”，正在货币的洞穴之中，静静地鸣响。

唯有人的觉醒并形成共识，才能建立自由公正的货币。

第九章 货币宪章

一、货币宪章

人类社会是层级与平等交错而成的社会。既有统治与服从的政治权力，也有等价交换的公平市场。货币起源于自由交易的市场，作为价值系统与数字系统的界点，原本用于公平交易；但随着货币权力的扩张，逐渐演变为价值转移的机制。

货币与权力融合，形成权力货币之后，货币不仅成为交易系统的核心力量，而且逐渐演化为政治权力背后的基础力量。政治权力经过数千年的斗争，确立了人权、制约了权力，并建立了主权在民的民主制度。然而，货币权力却在此过程中不断扩张，从政治权力的附属者，逐步上升为政治权力的主导力量。

当货币在暗室中以负债的名义诞生的时候，在结构上，它已经是国债的债权人。当增发货币流入市场之时，价值转移开始发生，形成对人力的制度性支配，并伸向未来。权力货币，已不再是推动文明的力量，而逐渐成为阻碍文明的力量。

货币不应该成为侵蚀价值的工具，而应该成为自由市场的基石。

货币问题是生存问题，是自由问题，是正义问题，也是文明问题。为维护持币者公众免于被侵蚀的自然权利，为保障人力的自由，为实现公正的货币体系，繁荣自由市场，在此确立——货币宪章。

第一条 货币必须以诚实为本。任何隐藏或欺骗，皆违背货币的本质。

第二条 一切货币发行、回收与存量信息，必须公开、透

明、可验证。

第三条 货币不得通过未经同意的制度性增发，操纵既有货币所代表的价值比例。

第四条 凡影响货币整体价值比例的发行行为，必须获得持币者公众的同意。

第五条 货币发行必须服务于持币者公众整体利益，不得服务于特定利益集团。

第六条 货币制度必须维护以等价交换为基础的市场秩序，并提升效率。

第七条 新增货币仅作为对价值创造的奖励。

第八条 货币不得以人力抵押为基础，不得将未来人力作为隐性担保。

第九条 货币发行规模应基于社会真实价值增长，经公开审议确定。

第十条 货币发行不得以任何形式的债务为基础。

二、实践宪章

1、共识

随着人类交易的不断扩大，货币效率持续朝着更快的速度、更低的成本与更高的安全方向发展。然而，历史证明，货币在交易效率上的发展，并没有自然通向公平交易；相反，货币通过自身权力的扩张，逐步迈向对人力的支配。

如果不能建立公正的货币体系，国债将不断膨胀，人力抵押不断伸向未来，人的自由成为虚幻的存在。

人类要建立公正货币体系，必然从形成共识开始。

2、公开账簿

货币变革，若不以公开账簿为起点，皆无从谈起。货币发行账簿，是货币制度的事实基础。不公开账簿，意味着货币仍在密室之中运作，公众无法认识货币发行的真实运行状态。

公开账簿，并不立即消除通货膨胀，也不自动终结国债。但它终结了欺骗，使价值转移从“被隐藏的机制”，转变为“公开透明的过程”。

账簿一旦公开，货币运行的真实结构便为公众所理解，从而形成广泛的共识，并成为货币变革的现实起点。

3、承担代价

在某些历史阶段，社会可能选择通过债务维持公共运行。但选择，必须以真实告知为前提。

未经持币者公众同意的购买力转移，属于制度性转移；在公开事实、明确后果、并获得同意的前提下，承担代价不再构成隐藏的价值侵蚀，而成为一种被选择、被承认的社会行为。

货币宪章在其实践过程当中，并不否认代价的存在；它所否认的，是对价值转移的蒙蔽与欺骗。当转移被说清，当代价被承认，货币便回到以诚实为基石的运行逻辑之中。

4、宪章治理

以货币宪章为基础发行货币，不是一蹴而就的工程，而是一个从权力货币走向公正货币的长期工程。当公开账簿、同意成为必要条件、价值创造重新获得优先地位时，货币权力被置

于文明的约束之中，并逐步从价值转移的工具，转化为价值创造的基础制度。

随着人类生产活动空间的不断扩展，货币形态必将持续演化。无论是社区的自由货币、区域货币、人类货币、人工智能货币，还是在火星等星际空间中运行的货币体系，皆离不开建立在公正之上的制度基础。货币的公正是货币效率的基石，脱离公正而长期运行的效率，终将演变为自由的丧失。

只要人类仍然希望，财富的根基不是暴力与偷盗，而是基于人力创造的价值，那么货币宪章的确立，就不再是是否的问题，而是时间的问题。

基于货币宪章，实现公正的货币体系，是人类通向自由不可回避、亦不可替代的道路。

结语

有些商人在秤砣上造假，有些出租车司机在里程表上造假。货币的价值转移功能，是对货币本质的否定。

货币远离了神殿，远离了敬畏与诚实。一美元纸币上印着的“我们信仰上帝”（IN GOD WE TRUST），已成为历史的痕迹。只有在“内心的神殿”中重新熔炼，人类才能创造自由而公正的货币。

当人类发现货币中隐蔽的价值转移功能时，就应当创造公正的价值交换体系。

没有一个人，愿意靠债务过日子；没有一个家庭愿意靠债务生活；没有一个企业愿意靠债务生存；没有一个有责任的公民，愿意看到国家靠债务维持。债务存在的意义，在于创造新的价值，而不是扩大债务本身。

纸币的时代，正在落幕。近代文明的黎明，始于印刷机传播《圣经》。纸币是印刷技术的杰作，也是理性与贪婪的结合体。然而，在电子、量子乃至更微观形态的数字货币时代，不能再让贪婪继续操纵货币。

在价值与数字分离的界点，黑暗将来临。我们是否看见，在巨大的国债之山下劳作的公众的身影？那座山，正是在货币这一界点上，通过对数字的操控而堆积而成。直到今天，那座山仍在不断膨胀，变得愈发庞大。我们是否能够想象，尚未诞生的生命，也被纳入这条绵延的队列之中，为偿还债务而预备付出人力？

这种对价值与数字的操控，必须被制止。当这种操控停止之时，光将从界点中显现。那道光，将使“不可偷盗”的古老

戒律在货币世界中复活，并让人的尊严重新站立。

人类从物物交换形态，进入到货币交换形态，或许在未来，将进入意识交换形态。意识交换形态是一种无货币的交换形态，价值通过人的意识之间的合意，实现直接而即时的交换。

远处，山村的小屋灯火通明。仿佛听见婴儿穿越黑暗，降临世界的第一声啼哭。债务的锁链，在自由的烈火之中融化成灰烬。

人，在自由的世界里，发现真理，创造价值。

走出洞穴，漫天星际。

货币宪章，自然显现。

人是自己的主人。

人是自己所创造价值的主人。

2026年1月21日完成

主生李東哲

作者简介

主生 李东哲

1965 年中国抚顺出生。

中国人民大学经济学部毕业。

庆应义塾大学法学研究科修了。

主要作品 2012 年《主书》。

BLUEDOT 株式会社代表取締役。

货币论

発行日：2026年3月1日 第一刷発行

著 者：主生李東哲

発行者：BLUEDOT 出版

〒 267-0061 千葉県千葉市緑区土気町 370-6

TEL :0413-295-8819

ISBN：978-4-90 6970-02-5

本文：中文

印刷・製本：株式会社プリントパック